



Vela. I cervesi sono quarti nella regata offshore più importante del Mediterraneo Savelli e Acquafredda bene alla Middle Sea Race



**CERVIA.** I cervesi Matteo Savelli e Pino Acquafredda hanno brillato sulla regata offshore più prestigiosa del Mediterraneo, la Middle Sea Race, dando due posizioni a Esimit Europa 2. I due prodieri erano sul Cookson 50 "Cantankerous", prima barca italiana a tagliare il traguardo compiendo il periplo della Sicilia in senso antiorario, passando per le isole Egadi, Egadi, Pantelleria e Lampedusa con arrivo nel porto maltese di Marsamxet.

I vertici della classifica Fuzzi, Acquafredda e Savelli della Rolex Middle Sea Race sono ormai delineati. Manca ancora l'ufficialità, ma la quarta posizione nella classifica generale

provvisoria in tempo com-pensato (Irc) del Cookson 50 Cantankerous (3 giorni, 3 ore e 41 minuti) è inat-taccabile. I due velisti cervesi d'a-dozione non erano gli uni-ci romagnoli a bordo, con loro c'era anche il giovane Davide Fuzzi. L'equipaggio di Cantan-kerous era composto an-che da Germana Tognella, Federico Boldrin, Andrea Marengo, Davide Loleo, A-lessandro Alberti (skip-ber), Alberto Legnissa (tattico) e dall'olimpico Gabriele Bruni.

**CERVIA.** Al Centro congressi è prevista la vendita di 50mila capi di abbigliamento in "svendita" oggi e domani al Centro con-gressi trisichiano di rimanere in vetrina. Il Comune, infatti, ha inviato una diffida agli or-ganizzatori dell'iniziativa, ri-guardante appunto la merce che proviene da «allimenti, sequestri, sovrapproduzioni e giacenze di magazzino».

Fiera di Lugano. Il sale, prodotto tipico di Cervia, sarà offerto come gadget ai presenti

## Il turismo in trasferta al salone svizzero Elbetici al secondo posto come presenze di stranieri in riviera

Anche Asshotel Confesercenti alla fiera di Lugano

**CERVIA.** I 50mila capi di ab-bigliamento in "svendita" og-gi e domani al Centro con-gressi trisichiano di rimanere in vetrina. Il Comune, infatti, ha inviato una diffida agli or-ganizzatori dell'iniziativa, ri-guardante appunto la merce che proviene da «allimenti, sequestri, sovrapproduzioni e giacenze di magazzino».

**CERVIA.** La costa roma-gnola verrà messa in ve-trina all'ottavo salone svizzero della vacanza, che apre i battenti oggi, in una operazione di co-marketing fra l'Unio-ne di prodotto costa e l'U-nione terme. Quest'ulti-ma per la prima volta par-tecipa all'appuntamento elvetico, dove il prodotto benessere è particolar-mente apprezzato e ri-chiesto. L'assessorato al Turismo, dal canto suo, sarà presente con il ma-teriale informativo sul mare, sull'arte, sulla na-tura, sulla cultura, sullo sport e sul divertimento; ma anche con i pacchetti

**CERVIA.** Anche Asshotel Confesercenti-partecipa alla Fiera del turismo di Lugano, in programma da oggi a lunedì. «Co-stituisce uno degli appuntamenti princi-pali della stagione fieristica - afferma la presidente Roberta Penso - con oltre 350 espositori, workshop internazionali e te-matici, un'opportunità quindi di contatto rilevante, che fa parte della nostra secon-da esperienza, alla quale ne seguiranno

altre. La formula con la quale ci presen-tiamo è molto snella, niente intermediari, costi organizzativi della missione bassis-simi e contatto diretto fra clienti e strut-ture ricettive. Lo dimostra l'ampia ade-sione di alberghi, in tempi record. Il folder che verrà distribuito poi, vede anche la presenza delle attività commerciali, della ristorazione e del balneare. Alla fiera ar-riveranno oltre ottantamila visitatori.

benessere "Relax d'au-tunno" delle Terme loca-li, per offrire una vacanza stimolante durante tutto l'arco dell'anno. Sempre a scopo promozionale, verranno inoltre estratti

alcuni buoni soggiorno, sempre più appetibile, e messi a disposizione gra-tuitamente dagli operato-ri presenti nello stand. La trasferta di Lugano è mol-to sentita, proprio perché il bacino svizzero appare

delle presenze straniere, subito dopo i tedeschi. Parteciperà quindi anche l'assessore Nevio Salm-beni, che insieme ad altri assessori al Turismo del-la regione oggi interverrà all'apertura ufficiale del salone. Verranno propo-sti alcuni spettacoli di ballo, sul palco centrale, per ricreare un angolo di Romagna. Fra piadina, salumi e vino, un'area sarà dedicata anche al sale di Cervia, in particolare all'antica salina Camillio-ne. L'oro bianco, presidio Slow food dal 2004, costi-tuirà un originale omag-gio per numerosi visitato-ri. Passeggiate, sport, be-nessere, ambiente, diver-timento, relax, cultura, tradizioni, gastronomia, e naturalmente il mare e la collina, faranno il re-sto.

30 OTT. 2010