

TURISMO SALIMBENI: «ECCO IL PROGRAMMA PER L'AUTUNNO»

«Il 'Progetto benessere' per uscire dalla crisi»

«Rilanciare le terme e le saline e puntare sui bambini»

di TOMMASO DE BIASE

NONOSTANTE le tenute nei mesi centrali dell'estate, il turismo ha subito una battuta d'arresto; assessore Salimbeni, state lavorando a qualche idea per risalire la china?

«Anche noi abbiamo pagato la crisi economica e un'offerta turistica ancora non sufficientemente aggiornata. A queste difficoltà vanno date risposte diversificate: da una parte si sta lavorando strutturalmente sulla variante al ricettivo per potenziare gli aspetti qualitativi degli alberghi e dall'altra occorre innovare il prodotto e il nostro modo di venderlo».

Sembrano i soliti buoni propositi di fine stagione.

«Non scherziamo, siamo pronti a lanciare un piano di lavoro in 5 mosse che vogliamo discutere con le associazioni e gli operatori quando andremo ad analizzare questa stagione con le luci e le ombre. Così la finiamo di parlare solo di 'movida' e scandaletti».

Ci può anticipare quali saranno i punti di lavoro?

«Primo: dedicare il 2011 ai bambini, predisponendo un programma di un paio di mesi che li metta al centro della nostra offerta. Questo progressivamente può portare alla specializzazione di alcune strutture in family hotel ma tutta la città - negozi, spiaggia e ristoranti compresi - deve crescere a misura di bambino».

Gli altri punti?

«Priorità agli eventi in grado di portare presenze - danza, sport, congressuale - senza guardare in faccia a nessuno e spendendo così le poche risorse a disposizione. Andranno salvaguardati gli istituti culturali e ai privati chiederemo di investire quando serve alla città non solo negli 8 fine settimana da tutto esaurito. Lanceremo una grande consultazione degli organizzatori di eventi per evitare doppiioni inutili».

Un altro settore che ha pagato meno? Peggio sono gli appuntamenti.

«Sono ancora troppo pochi quelli certificati e ancora troppo bassa la soglia di qualità. Non è più un

mercato di 'serie B', chi vuole emergere deve migliorarne la qualità ed essere più visibile sui web. Rafforzeremo la presenza di Cervia e dei suoi prodotti sui social network. Questo fa parte del quarto punto di lavoro, collegato anche ad un'offensiva web sulle aree italiane e straniere dove andremo a fare fiere e presentazioni».

Promozione: non trova che ci siano troppi enti che ci lavorano e con poca efficacia?

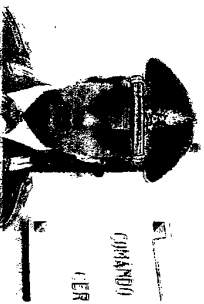
«Apt e Unioni lavorano bene ma è il momento di rivedere questa architettura istituzionale che divide i prodotti invece di metterli in evidenza su territori e destinazioni ben più ampie della dimensione comunale o provinciale».

Manca solo il quinto proposito.

«Vogliamo togliere dalla natalità il progetto di 'Cervia città del Benessere' e mettere in primo piano questa nostra eccellenza, partendo da Terme e Saline per arrivare ad un marchio di qualità dei prodotti dei nostri centri benessere e dei negozi o degli operatori della bellezza»

Finanza: un nuovo comandante

CAMBIO al vertice della Tenenza della guardia di finanza di Cervia, il cui comando è stato assunto lunedì dal tenente Salvatore Lo Gatto. Il tenente ha 29 anni, è nato a Reggio Calabria e proviene dall'Accademia della guardia di finanza dove. Ha conseguito la laurea in Scienze della sicurezza economica - finanziaria. Subentra al capitano Laura Patriarca che, dopo aver retto il comando cervese per due anni, è stata assegnata al Nucleo di polizia tributaria di Lecce.



GIOVANE Salvatore Lo Gatto ha 29 anni ed è nato a Reggio Calabria



ONLUS Arca 2005 ha raccolto i fondi durante il Palio che ha ospitato anche la seguitissima gara tra cani da salvataggio

GLI AMICI A 4 ZAMPE TRA I PROTAGONISTI DELL'EVENTO Il Palio della Vogga dona al canile duemila euro

ARCA 2005, l'associazione onlus che gestisce il canile comunale di Cervia, ha raccolto durante il Palio della Vogga 2 mila euro. La manifestazione, che ha ottenuto un grande successo, ha riservato una serata anche agli amici a quattro zampe ed una gara fra cani da salvataggio. 'Ospite d'onore': George, il fox terrier campione d'Inghilterra. Nello spazio riservato all'associazione, durante la settimana dei mosconi rossi, sono arrivate le donazioni delle persone sempre più sensibile alla sorte degli amici dell'uomo. Anche i mass media televisivi hanno mandato in onda diversi servizi. La Rai ha trasmesso nei vari telegiornali alcuni speciali dedicati al Palio ed al Trofeo Baywatchers a quattro zampe. Sono stati intervistati il presidente di 'Cervia in vogga', lo skipper Cino Ricci, ed il presidente della Cooperativa Baganni, Danilo Piracini, che si sono soffermati sui giovani voggari. Cresce infatti la voggia di impar-

t.d.h.

CUCINA Saline nel piatto al 'Deserto'

QUESTA sera il ristorante 'Al Deserto' e la sua cucina interpretano i sapori del sale dolce di Cervia. L'iniziativa, organizzata con la collaborazione della salina, propone prodotti di aziende che utilizzano l'oro bianco nella produzione dei loro prodotti alimentari.

